

10 ChatGPT-Prompts für kleine Hotels

Kostenloses Starter-PDF für bessere Gästekommunikation, Bewertungen, Website-Texte und Direktbuchungen.

- Für kleine Hotels, Pensionen, Apartments, Monteurzimmer und Short-Stay-Betreiber.
- Prompt kopieren, Platzhalter ersetzen, Ergebnis prüfen und gute Antworten als eigene Vorlage speichern.
- Preise, Verfügbarkeiten, rechtliche Aussagen und betriebliche Details immer selbst prüfen.

Die 10 Prompts

1. Website-Startseite klarer positionieren

Du bist ein erfahrener Hotelmarketing-Assistent. Schreibe für [Hotelname] in [Ort] einen starken Startseiten-Text für kleine Hotels, Pensionen oder Apartments. Ziel: Gäste sollen sofort verstehen, für wen das Haus ideal ist und warum sie direkt anfragen sollten. Frage zuerst nach Zielgruppe, Lagevorteil, Zimmerarten und Tonalität, falls Informationen fehlen.

2. Zimmerbeschreibung besser verkaufen

Erstelle eine attraktive Zimmerbeschreibung für [Zimmerart] im [Hotelname]. Berücksichtige Ausstattung, Schlafkomfort, Zielgruppe, Lage, mögliche Nutzung durch Geschäftsreisende oder Urlauber und eine klare Handlungsaufforderung zur Direktbuchung.

3. Antwort auf positive Bewertung

Formuliere eine freundliche Antwort auf diese positive Gästebewertung: [Bewertung einfügen]. Der Text soll persönlich, professionell und nicht zu lang sein. Bedanke dich konkret, greife ein Detail aus der Bewertung auf und lade zu einem erneuten Aufenthalt ein.

4. Antwort auf kritische Bewertung

Formuliere eine ruhige Antwort auf diese kritische Bewertung: [Bewertung einfügen]. Ziel: Kritik ernst nehmen, nicht defensiv wirken, Vertrauen bei zukünftigen Gästen erhalten und eine passende Klärung anbieten. Keine Schuldzuweisungen, keine leeren Versprechen.

5. Anreise-E-Mail für Gäste

Schreibe eine klare Anreise-E-Mail für Gäste des [Hotelname]. Enthalten sein sollen Check-in-Zeit, Adresse, Parkhinweis, Kontaktmöglichkeit, WLAN-Hinweis und ein freundlicher Willkommenssatz. Verwende Platzhalter, wo konkrete Daten fehlen.

6. WhatsApp-Nachricht vor Check-in

Erstelle eine kurze WhatsApp-Nachricht für Gäste am Anreisetag. Sie soll Check-in, Adresse, Parkplatz, Kontakt und einen freundlichen Ton enthalten. Maximal 600 Zeichen, klar und ohne unnötige Werbung.

7. Instagram-Post für Direktbuchung

Erstelle einen Instagram-Post für [Hotelname], der Gäste freundlich auf Direktbuchung aufmerksam macht. Schreibe Hook, Caption und CTA. Der Text soll nicht billig nach Rabatt klingen, sondern den Nutzen persönlicher Kommunikation betonen.

8. Wochenendangebot formulieren

Entwickle ein Wochenendangebot für [Zielgruppe] in [Ort/Region]. Enthalten sein sollen Paketname, kurze Beschreibung, 3 Leistungsbausteine, Zeitraum, Vorteil für Direktbucher und eine klare Anfrage-CTA.

9. FAQ für Hotel-Website erstellen

Erstelle 8 häufige Fragen und kurze Antworten für die Website von [Hotelname]. Themen: Check-in, Check-out, Parkplatz, Frühstück, Haustiere, WLAN, Rechnung und Stornierung. Schreibe klar, freundlich und ohne rechtlich riskante Aussagen.

10. 30-Minuten-KI-Plan für den Hotelalltag

Erstelle einen einfachen 30-Minuten-Plan, wie ein kleiner Hotelbetrieb ChatGPT heute sinnvoll nutzen kann. Teile den Plan in Gästekommunikation, Bewertungen, Social Media und Organisation. Gib konkrete Aufgaben und passende Beispiel-Prompts aus.

Nächster Schritt

Wenn du diese Prompts regelmäßig nutzt, lohnt sich ein festes Vorlagensystem für Bewertungen, E-Mails, Social Media, Angebote und Organisation. Genau dafür ist das Hotel KI Business Kit gedacht.